



Mastère : Titre de niveau 7 MANAGER DE BUSINESS UNIT - MANAGER DE COMMERCE ET DE CENTRE DE PROFIT

Le Métier

A l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :
Concevoir et suivre la stratégie générale de l'entreprise,
Mettre en œuvre la stratégie fiscale de l'entreprise,
Piloter le développement international de l'entreprise,
Contrôler la gestion de production, Gérer les relations sociales, Définir la politique de communication.

Objectifs de la formation

Concevoir et suivre la stratégie générale de l'entreprise,
Mettre en œuvre la stratégie fiscale de l'entreprise,
Piloter le développement international de l'entreprise,
Contrôler la gestion de production, Gérer les relations sociales, Définir la politique de communication.

Possibilités d'applications pratiques en entreprise

Le Manager d'une BU définit et met en œuvre la stratégie globale de l'entreprise ou du centre de profit. Ainsi, ses missions consistent à : Mettre en place les processus et les organisations propres afin d'atteindre les objectifs en manquant les différentes fonctions clés de l'entreprise, Manager des équipes dans le sens de la stratégie développée, Gérer des projets et services dans des dimensions différentes (budgétaire, marketing...).

Public et prérequis

Être âgé de 15 à 29 ans révolus pour un apprentissage
Pour les plus de 30 ans nous consulter
Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (Bac+3 ou équivalent) dans le même domaine
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap

Durée et rythme de la formation

24 mois, 12 mois selon positionnement.
Alternance sur un rythme de 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise.

Modalités et délai d'accès

Candidature en ligne Entretien individuel Signature d'un contrat en alternance
Nous consulter

Coût pour l'apprenant

Aucun pour l'apprenant. La formation est financée par l'entreprise d'accueil et son OPCO pour les contrats en alternance.

Validation à l'issue de la formation

Niveau de qualification: 7
Lien France Compétences : [RNCP37635](#)

Certificateur : Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion
Date d'enregistrement de la certification : 31/05/2023

Pour s'inscrire en ligne :



Pour plus d'informations :
alternance@formation-industries-ca.fr



Mastère : Titre de niveau 7 MANAGER DE BUSINESS UNIT - MANAGER DE COMMERCE ET DE CENTRE DE PROFIT

Programme

Définir la stratégie commerciale et marketing d'une entité commerciale Piloter la stratégie et la performance d'une entité commerciale Manager les ressources humaines de l'entité commerciale Conduire et encadrer des projets au sein d'une entité ou d'un centre de profit Manager et piloter une organisation efficiente Manager des commerces en réseau et en franchise (option sur le site

Méthodes mobilisées

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation réelles ou reconstituées Travaux pratiques sur applications transférables en entreprise Utilisation d'une plateforme LMS Formation en présentiel Formation hybride Formation en distanciel

Modalités d'évaluation

Les connaissances et/ou les capacités professionnelles de l'apprenant sont évaluées en cours de formation par différents moyens : évaluations ponctuelles, mises en situation, études de cas Le candidat est présenté aux épreuves conformément au référentiel de certification

Lieu(x) de formation

- Pôle Formation UIMM Campus Sup, Charleville-Mézières (Ardennes)
- Pôle Formation UIMM, Reims (Marne)

Nos résultats en 1 clic

[Cliquez-ici](#)

Et après ?

Débouchés professionnels :

Directeur adjoint, Manager du commerce, Manager de centre ville, Manager animateur de franchise, de la performance magasin, Directeur, Responsable de réseau, d'agence ou de business unit.

Poursuites d'études

Le Mastère Manager de Business Unit permet une insertion professionnelle.

Visite Virtuelle :



Fiche synthétique éditée le 22/05/2025

Mise à jour le 06/03/2025